

Rapport d'impact 2025



soqo[✱]

*est un bureau de création
de projets à impact.*

Nous accompagnons les entreprises
dans leurs engagements responsables.

2021

On lançait Soqo* sans vraiment savoir qu'on allait grandir aussi vite.
On avait une conviction, quelques clients, et l'envie sincère que l'impact ne soit pas un mot de plus dans une présentation PowerPoint.

On a allumé les moteurs.

2022 - 2024

3 ans à expérimenter, à rater certaines choses, à en réussir d'autres.
3 ans à tisser des liens entre des mondes qui ne se parlaient que trop peu.
3 ans à prouver, projet après projet, qu'une entreprise peut s'engager autrement qu'en signant un chèque.

On a décollé.

2025

L'année où on a regardé en bas et réalisé l'altitude atteinte.

Mise en orbite.



Prendre de l'altitude, c'est aussi voir plus clairement ce qui reste à faire.

En 2025, on a donc regardé **nos propres angles morts** : notre empreinte carbone, nos façons de travailler, les risques qu'on préférerait parfois ne pas nommer...
On les a nommés. On ne les a pas tous résolus et **ce rapport le dit sans arrondir les angles**.

Ce qui nous marquera de 2025, c'est l'**atelier "pré-mortem"** où l'équipe a imaginé, sans tabou, ce qui pourrait faire couler Soqo*. Voir nos collaborateurs nommer nos surcharges et nos risques avec autant de franchise a été un déclic.

Nous avons compris, à ce moment-là, que **Soqo* n'était plus seulement notre projet de fondateurs, mais une entreprise vivante, portée collectivement**, qu'il fallait aussi apprendre à protéger pour la faire durer.

C'est peut-être ça, finalement, que 2025 nous a confirmé : **l'impact ne se décrète pas. Il se construit, se mesure et se remet en question**. Avec les associations qui nous font confiance, les entreprises qui choisissent de s'engager et l'équipe qui porte tout cela au quotidien.

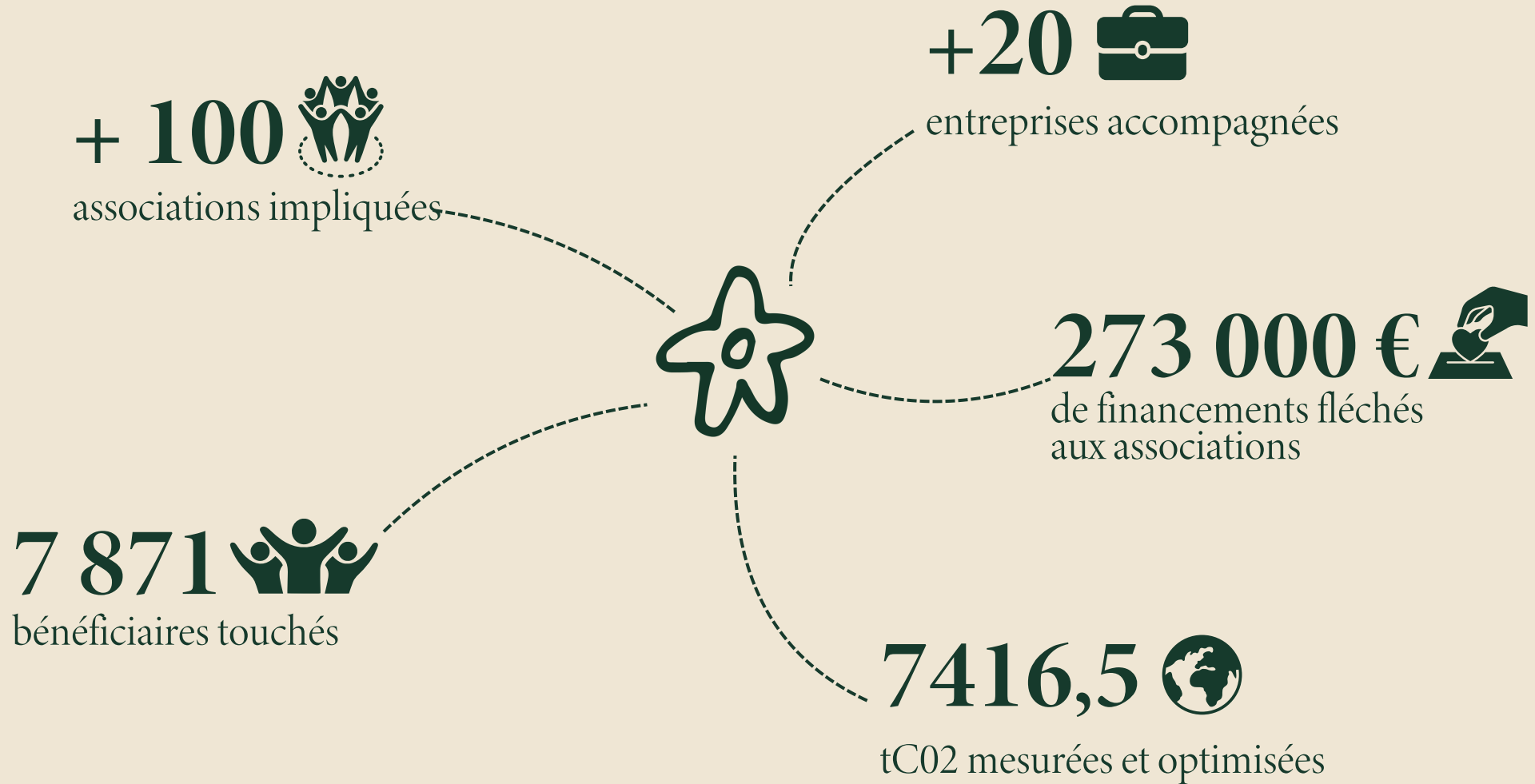
2026 a déjà une trajectoire.

Elle commence dans ces pages.

Najma Souroque & Victor Coeur
*Co-fondateurs de Soqo**



Soqo* en 2025, l'impact de toutes nos activités.



Les mots marquants de la team Soqo[★] en 2025



« Dans le cadre du Qlub, nous avons organisé une première rencontre entre Lavazza et les associations membres. Au-delà de cette rencontre, c'est le dialogue créé qui m'a marqué : permettre aux entreprises de mieux comprendre le monde associatif, et aux associations de mieux appréhender les différentes façons dont une entreprise peut s'engager à leurs côtés. »

Laura Duboc

Responsable du Qlub

« Ce que je retiens de 2025, c'est que c'est la première fois que 100 % des éléments du décor d'un événement étaient réemployés. Ça me rend fière car c'est la concrétisation parfaite de notre engagement. »



Manon Faucheux

Coordinatrice RSE des projets événementiels



« Ce qui a guidé mon année, c'est la force des rencontres lorsqu'elles deviennent de véritables leviers d'action : une association qui peut aller plus loin, un jeune qui accède à de nouvelles opportunités, une entreprise qui donne du sens à son engagement. Mon rôle, cette année encore, a été de créer ces passerelles, mais surtout de transformer ces connexions en projets concrets et durables. »

Maya Sahed

Chargée de projets à impact

SOMMAIRE



1. **Soqo*** : ni agence, ni ONG
Un modèle qu'on a dû inventer.
2. **Deux façons d'agir**
& une communauté pour amplifier.
3. **Relevé de trajectoire**
2 cas concrets.
4. **Tableau de pilotage**
Notre stratégie RSE en interne.
5. **Cap confirmé**
La direction en 2026.



Soqo^{*} : ni agence, ni ONG
Un modèle qu'on a dû inventer.

société
solidarité *collectif*
social **soqo** ☆ *coopérer*
sobriété *soin* *commun*
soutien *connecter*
collaborer

Au départ, il y avait des mots...

Ceux qui revenaient sans cesse quand Najma et Victor imaginaient ce qu'ils voulaient construire : solidarité, social, collectif, commun. SO et CO s'imposaient naturellement. Ils ont gardé les deux... et remplacé le C par un Q. Pour sortir du lot. Pour que ça ne ressemble à rien d'autre.

Et puis il y a eu l'étoile.

Pas un ornement. Une intention. Elle porte ce que le nom ne dit pas tout à fait : le rêve qui guide, le soin qu'on met dans chaque projet, l'ancrage dans le vivant. Tout ce qu'on ne peut pas mettre dans un brief mais qu'on reconnaît quand c'est là. Dans ce rapport, vous la retrouverez partout. Parce qu'elle est partout dans ce qu'on fait.



Soqo* est né en 2021 d'une conviction simple : l'impact ne se délègue pas, il se construit. Avec les gens, sur le terrain, dans la durée. Ni agence, ni ONG, on a inventé notre propre modèle. Un bureau de création de projets à impact, ancré dans le réel, exigeant sur la forme et obsédé par le fond.

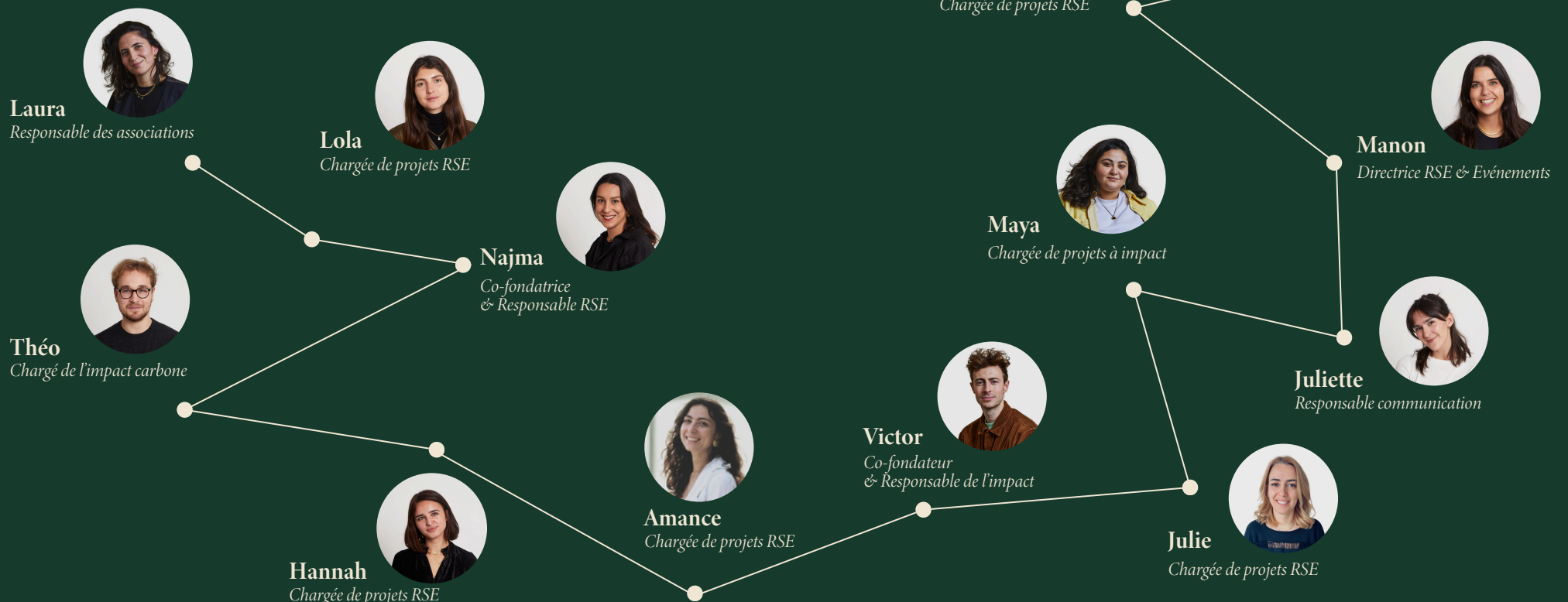
Aujourd'hui nous sommes une équipe de quatorze personnes, travaillant avec des entreprises qui veulent que leurs engagements comptent vraiment. On construit des ponts avec le monde associatif. On accompagne des événements qui mesurent ce qu'ils coûtent vraiment. Et ça, depuis 2023, c'est inscrit dans nos statuts : nous sommes société à mission.

Ce rapport, c'est notre année 4. Et on n'est qu'au début

Notre constellation

Soqo*

Quatorze personnes qui ont choisi de travailler là où c'est compliqué,
à l'intersection du monde associatif et de l'entreprise.
Mêmes valeurs, même conviction, même envie de faire les choses autrement.



Notre système solaire

Des structures où on a notre place

comme membres, comme locataires, comme alliés.



Des experts qui nous challengent

Six personnalités extérieur-es qui n'ont pas pour rôle de valider, mais de questionner, d'exiger et de porter la réflexion toujours plus loin.



2.

Deux façons d'agir
& une communauté pour amplifier.



Les projets à impact social

Entre 2018 et 2023, le nombre d'entreprises mécènes en France a presque doublé. Les entreprises s'engagent. De plus en plus. Et pourtant : en 2024, 57% des associations françaises n'avaient toujours aucun financement d'entreprise, et 71% se sentaient invisibles aux yeux du secteur privé.*

En mars 2025, 69% des associations employeuses déclaraient des fonds propres fragiles ou nuls.**

Comment on fait atterrir un engagement RSE dans le réel.

Le problème

Les entreprises ne manquent pas d'ambition. Ce qui manque parfois, c'est le lien entre cette ambition et les besoins réels du terrain. Entre la volonté d'agir et l'action réelle, il manque quelque chose. Un langage commun. Une méthode. Un tiers qui connaît les deux mondes assez bien pour les faire se rencontrer, et qui a l'exigence de ne pas leur mentir sur ce que ça demande.

C'est exactement ce vide qu'on comble. Soqo* accompagne les entreprises à transformer leurs engagements RSE en projets réels, co-construits avec des associations locales, mesurés dans la durée. On ne sous-traite pas la RSE, on l'architecture. De l'identification des associations partenaires au suivi d'impact, en passant par la mobilisation des équipes et la contractualisation des partenariats.

La méthode

01 — Diagnostiquer	Comprendre les enjeux territoriaux et les ambitions RSE de l'entreprise
02 — Architecturer	Concevoir le projet, cadrer les rôles, contractualiser les engagements
03 — Connecter	Identifier et sélectionner les associations partenaires en co-construction
04 — Mesurer	Suivre, évaluer, rendre compte

Les résultats 2025

6	entreprises accompagnées
26	associations soutenues
7 871	bénéficiaires touchés
523	initiatives menées
273 000 €	de financements générés pour le monde associatif

22*Sources : [Baromètre amical 2024](#) - Livre blanc Soqo* 2024

**Source : [Le mouvement associatif 2025](#)

L'événementiel *responsable*

Un événement de 1 000 personnes peut générer jusqu'à 500 kg de déchets.*

Un décor conçu pendant des semaines peut finir en benne le soir même.

L'événementiel est une industrie de l'éphémère. Mais l'empreinte de ses matériaux, elle, ne l'est pas.

*Comment on fait d'un moment
éphémère quelque chose de plus durable.*

Le problème

Dans l'événementiel, l'envie de bien faire est bien présente. Ce qui manque le plus souvent, c'est le temps et la bonne méthode au bon moment. Pris par l'urgence des livraisons et la course du jour J, des décors intacts finissent trop souvent à la benne, et les acteurs locaux restent de côté. Ce n'est pas un manque de volonté, mais la conséquence directe d'un projet mené sans avoir pu intégrer ces enjeux dès le départ.

Nous accompagnons les grandes entreprises, notamment les Maisons de luxe, qui représentent une part importante de notre activité, ainsi que leurs agences de production pour réduire l'impact de leurs événements.

De l'état des lieux initial au reporting final, en passant par le pilotage terrain, nous intégrons les enjeux RSE à chaque étape du projet, avec une méthode structurée et des résultats mesurables.

La méthode

01 — Cadrer	État des lieux RSE, définition des objectifs, identification des filières de réemploi, communication auprès des parties prenantes
02 — Piloter	Régie RSE dédiée sur le terrain : gestion des matériaux, mobilisation de prestataires ESS, suivi des flux en temps réel
03 — Redistribuer	Dons de matériaux aux associations partenaires, réemploi et valorisation des ressources post-événement
04 — Mesurer	Collecte de données terrain, reporting complet et chiffré. Et pour les partenariats long terme, comparaison entre éditions pour cibler les vrais leviers d'action

Les résultats 2025

21 événements accompagnés
213 286 tonnes de matériaux valorisées
+ 7416,5 tCO₂ mesurées



Entre 2005 et 2020, la part des subventions publiques dans les ressources des associations a chuté de 41 %*, tandis que le nombre d'entreprises mécènes a presque doublé depuis 2018**.

Comment créer les bonnes collaborations entre associations et entreprises pour renforcer l'impact des territoires.

Le problème

Les subventions reculent, les mécènes progressent, mais associations et entreprises peinent encore à se croiser.
Les associations manquent souvent de temps, de réseau ou de méthode pour construire de vrais partenariats. Les entreprises, elles, ne savent pas toujours à qui s'adresser ni comment engager leurs équipes durablement.
Entre les deux, personne n'a été mandaté pour créer le lien.

Le Qclub est devenu une association de loi 1901, soutenue par la Ville de Paris.

C'est la communauté que nous avons créée pour connecter les associations engagées aux entreprises, aux ressources, aux expertises et aux opportunités dont elles ont besoin pour grandir.

La méthode

01 — Repérer les opportunités	Appels à projets, opportunités entreprises, donations de matériaux.
02 — Outiller les associations	Guides pratiques, ressources, prompts IA types, contenus pédagogiques.
03 — Accompagner humainement	Sessions individuelles avec Soqo*, workshops experts, conseils stratégiques.
04 — Créer la rencontre	Événements, petits-déjeuners, rencontres entreprises x associations, communauté.

Les résultats 2025

105	associations membres
25 000 €	de mécénat financier généré
17	associations membres ont créé un partenariat avec une entreprise
63,5	tonnes de matériaux redistribuées
6	temps collectifs / workshops / webinaires

^{26*} CESE - Conseil économique, social et environnemental
^{**} Baromètre du mécénat d'entreprise 2024 d'Admical

3.

Relevé de trajectoire

2 cas concrets.

LAVAZZA

Quand un acteur mondial du café lève les obstacles pour former les femmes éloignées de l'emploi.



Depuis 2022, Soqo* accompagne Lavazza dans le déploiement de ses engagements associatifs en France, notamment autour d'un enjeu majeur du secteur des cafés, hôtels et restaurants (CHR) : les difficultés de recrutement et l'attractivité des métiers.

Lavazza soutient ainsi plusieurs programmes favorisant l'insertion professionnelle, dont Des Étoiles et des Femmes à Paris et à Lyon, qui accompagne des femmes vers les métiers de la cuisine grâce à une formation diplômante en alternance.

En 2025, le partenariat franchit une nouvelle étape avec le lancement en France de Cup of Learning, programme de la Fondation Lavazza qui forme des personnes éloignées de l'emploi au métier de barista. Avec l'appui de 2 associations partenaires identifiées par Soqo*, les bénéficiaires suivent une formation de 6 jours et obtiennent une certification de la Specialty Coffee Association (SCA)

La mission de Soqo*

- Identification et sélection des associations partenaires en lien avec les enjeux de Lavazza.
- Coordination du partenariat entre Lavazza et les programmes Des Étoiles et des Femmes à Paris et Lyon.
- Conception et déploiement de Cup of Learning en France, de l'identification des bénéficiaires au pilotage de la formation.
- Animation des programmes, à travers l'organisation de temps forts avec Lavazza et les bénéficiaires.
- Suivi, bilan et mesure de l'impact des actions, afin d'accompagner Lavazza dans l'évolution de sa stratégie d'engagement.

Deux programmes associatifs

Des Étoiles & des femmes

- 60** Étoiles soutenues à Paris et Lyon.
- 2** Promotions accompagnées dans leur parcours vers les métiers de la restauration.
- 1** Journée d'initiation à l'univers du café au Lavazza Training Center.
- 1** Journée photo professionnelle pour renforcer l'employabilité des bénéficiaires et enrichir leurs CV.

Cup of learning

- 1ère** Édition française du programme lancée en 2025.
- 5** Bénéficiaires sélectionnés et formés.
- 5** Jours de formation au Lavazza Training Center.
- 100 %** Certification SCA obtenue par les participants.

Quand l'écosystème de la Paris Fashion week s'unit pour des pratiques plus responsables.



En 2024-2025, la Fédération Française de la Haute Couture et de la Mode a fait appel à Soqo* pour accélérer la transition environnementale et circulaire des défilés et présentations de la Paris Fashion Week*. Après 10 mois de travail collaboratif, ce projet a abouti à la création et au lancement officiel du tout premier Référentiel commun pour l'écoscénographie de la filière.

Un premier dans l'histoire de la filière. Un outil de pilotage concret que l'ensemble des parties prenantes — maisons, agences, constructeurs, valoristes, lieux culturels — peuvent s'approprier pour intégrer progressivement des pratiques d'écoscénographie à toutes les étapes de leurs projets.

Ce projet démontre notre capacité à mobiliser une filière d'excellence complète et à transformer des ambitions théoriques de circularité en outils opérationnels concrets. La preuve que l'expertise terrain, quand elle est bien utilisée, peut changer les standards d'un secteur.

Notre rôle et mode d'accompagnement

L'approche de Soqo* s'est structurée en 3 phases clés ("Test & Learn") :

1. Étude et cadrage (fin 2024) :

Réalisation d'une étude documentaire et qualitative préalable pour identifier les piliers majeurs de l'écoconception événementielle et étudier les écarts entre la théorie et la pratique.

2. Expérimentation terrain (janvier 2025) :

Phase de test opérationnelle menée en coulisses lors de la PFW* Mode Masculine. Soqo* a piloté des projets tests sur les espaces backstage de plusieurs Maisons, en évaluant la réduction des ressources, le sourcing responsable et la circularité des matériaux.

3. Livraison et restitution (juin 2025) :

Consolidation des retours d'expérience terrain pour rédiger le Référentiel Commun, officiellement présenté par nos équipes (Manon, Hannah et Najma) lors d'un événement clé au Palais de Tokyo.

Le résultat

1er Référentiel commun pour l'écoscénographie de la filière

75 initiatives concrètes dans le référentiel

90 indicateurs couvrant backstage et set

4.

Tableau de pilotage
Notre stratégie RSE en interne.

Là où nous avons décidé de concentrer nos efforts *en 2025.*

Après nos 9 enjeux identifiés en 2024, il a fallu faire un choix en 2025 : arrêter de vouloir tout mener de front et cibler 3 priorités pour agir vraiment, sans nous éparpiller.

Sur le plan social, nous avons enfin structuré notre grille salariale : un pas essentiel pour apporter la transparence et l'équité que l'on se devait d'offrir à l'équipe. Côté environnement, nos déplacements façonnent nos projets : nous avons posé les premiers jalons d'une politique de mobilité douce, encore en construction. En gouvernance, c'est l'arrivée de la méthode pré-mortem qui nous aide désormais à anticiper les risques avant de foncer.

Prioriser ces sujets, ce n'était pas prétendre tout régler en un an. C'était accepter d'avancer pas à pas, avec lucidité, pour ancrer progressivement ces réflexions au cœur du quotidien de Soqo*.



Social

Rémunération & avantages sociaux



Environnemental

Mobilité douce



Gouvernance

Gestion des risques

Social

Rémunération & avantages sociaux

2023 - Année 0

Après seulement un an et demi d'existence, Soqo* pose progressivement les bases de sa politique sociale et de rémunération

2024 - On structure

Mise en place de GymLib Sport pour le bien-être de l'équipe. Premières rencontres exploratoires avec des partenaires potentiels : Shift Bike, Back Market. Lancement des échanges internes sur la grille salariale.

2025 - On agit

- 1 grille de salaires créée pour les salarié-es
- 1 partenariat bien-être reconduit (Egym désormais Wellpass)
- 2 présentations financières partagées à l'équipe lors des séminaires bi-annuels
- 1 réflexion engagée sur EKIP, titres-restaurant partenaire de l'ESS

→ Un cadre tarifaire pour nos collaborations avec les freelances est en cours de formalisation.

→ Un premier travail de formalisation du reporting financier a été engagé.

→ La structuration de ces dispositifs se poursuit en 2026.

Environnemental

Mobilité douce

2023 - Année 0

Après un an et demi d'existence, les pratiques de mobilité existent mais ne sont pas encore formalisées : télétravail et organisation des déplacements se font au cas par cas.

2024 - On prend conscience

Un questionnaire interne lancé pour cartographier les pratiques de déplacement de l'équipe. Une rencontre avec Shift Bike pour un partenariat vélo de fonction. Premières réflexions sur les alternatives : train, télétravail, logement temporaire.

2025 - On construit

- 1 outil de calcul d'empreinte mobilité en cours de développement
- 1 suivi du pourcentage de déplacements en train mis en place sur les trajets professionnels

→ Les données précises sur nos mobilités 2025 à retrouver page 23.

On publie ce rapport sans attendre, parce que la transparence ne se conditionne pas à l'exhaustivité.

Gouvernance

Gestion des risques

2023 - Année 0

La gestion des risques se fait encore au fil des projets et des besoins, sans démarche globale formalisée.

2024 - On prend conscience

Identification collective du besoin d'un outil d'évaluation des risques.
Un atelier dédié à la gestion des risques planifié pour 2025.

2025 - On agit

- 1 atelier pré-mortem animé avec InterAction — 2 demi-journées, toute l'équipe impliquée
 - 1 cartographie des risques avec 38 risques identifiés, répartis en 7 catégories : stratégiques, opérationnels, financiers, RH, réputation, technologiques, juridiques
 - 9 référent-es désigné-es, chacun-e responsable d'une ou plusieurs catégories
- Les points de suivi réguliers avec les neuf référent-es restent à planifier.
 - Le plan d'action formalisé est en cours.
 - L'essentiel est posé : on sait maintenant où regarder et qui est responsable.



Et si Soqo* s'était crashé ?



En juillet 2025, l'équipe Soqo* s'est arrêtée deux demi-journées pour répondre à une question inconfortable : comment anticipe-t-on les risques d'une entreprise en pleine croissance ?

La première demi-journée a posé les bases : les territoires d'une organisation (le faire ensemble, le vivre ensemble, le penser ensemble, l'être ensemble), les niveaux de communication qui la traversent.

La deuxième a demandé un bond dans le futur, moins confortable : Soqo*, 2027. En liquidation judiciaire.

Répartis en petits groupes, chacun devait imaginer ce qui aurait pu tuer l'entreprise. Et ce qu'il aurait pu faire pour l'éviter.

Ce que l'exercice *a mis au jour.*

Sur les 38 risques cartographiés ce jour-là, 4 sont ressortis avec la probabilité et la criticité les plus élevées.

Les 4 risques prioritaires

Stratégiques

- Que nos clients internalisent les missions qu'on leur porte aujourd'hui.
- Une offre encore construite au cas par cas, sans process standardisés, donc difficile à transmettre et à faire grandir avec l'équipe.

Opérationnel

- Une charge de travail qui dépasse parfois les moyens humains alloués à une mission. Le risque d'épuisement, nommé sans détour.

Financier

- Un calibrage d'offre encore imparfait, qui fragilise la rentabilité de certaines missions.

Depuis, un guide de démarche client a été créé et les processus de confidentialité ont été formalisés. Un calendrier de veille sectorielle est en place. Et pour chaque risque identifié, un-e référent-e porte désormais la responsabilité d'agir, pas seulement de constater. L'exercice n'a pas supprimé les risques. Il a changé notre rapport à eux.

Notre Bilan Carbone®

Sans arrondir.

2024
16,3 tCO₂e

2025
34,1 tCO₂e

En 2025, l'empreinte carbone de Soqo* atteint 34,1 tCO₂e, contre 16,3 tCO₂e en 2024.

Les comparaisons avec d'autres entreprises restent difficiles, les méthodologies et périmètres de calcul pouvant varier d'une organisation à l'autre.

De notre côté, cela s'explique par :

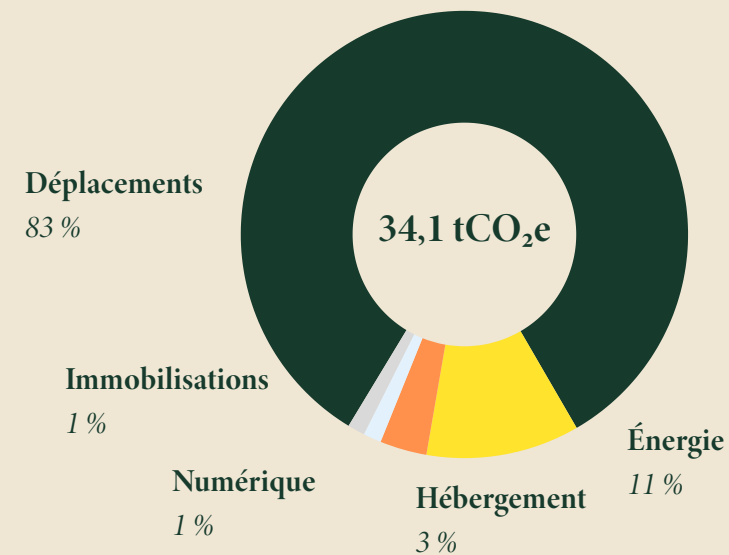
- **La hausse des déplacements professionnels** : 6 vols long-courriers en 2025, contre 2 en 2024, notamment pour accompagner nos clients lors d'événements à l'étranger.
- **Une méthodologie de calcul plus précise** : le passage de GoodPlanet à Agapé permet d'intégrer davantage de données et de nouvelles catégories, comme l'hébergement, élargissant ainsi le périmètre de notre bilan.

34,1 tCO₂ : ça correspond à quoi exactement ?

- L'équivalent de l'empreinte carbone annuelle de 3,6 Français
- Autour de 17 allers-retours Paris–New York en avion
- Environ 7 fois le tour de la Terre en voiture

(Équivalences à titre indicatif, basées sur des ordres de grandeur standards - ADEME)

À l'origine de notre empreinte :



(Le total peut être différent de 100 % en raison des arrondis.)

Une trajectoire 2030 à faire évoluer

En 2024, nous avons pour ambition de réduire de 30 % nos émissions d'ici 2030, en nous appuyant sur le référentiel SBTi.

Notre bilan 2025 nous conduit à faire évoluer cette trajectoire. Soqo* est une jeune entreprise en développement : notre activité, nos projets et nos besoins évoluent chaque année*, avec une empreinte notamment dépendante des déplacements nécessaires à certaines missions.

En 2026, notre objectif est de stabiliser notre empreinte carbone.

Cette troisième année de mesure, et deuxième avec une méthodologie affinée, nous permettra de disposer de données plus comparables.

En 2027, nous définirons sur cette base une nouvelle trajectoire de réduction à horizon 2030, adaptée à la réalité de notre activité.



6.

Cap confirmé
La direction en 2026.



En 2026, on veut grandir sans se perdre.

2025 nous a prouvé que notre modèle fonctionne. Il nous a aussi montré ce qui pourrait le fragiliser.

Alors cette année, notre priorité n'est pas de courir après la croissance à tout prix. C'est de consolider ce qui nous permet de durer :

- Mieux structurer nos méthodes, pour maintenir le même niveau d'exigence sans épuiser l'équipe.
- Mieux protéger celles et ceux qui font SOQO*, avec un cadre managérial et social plus clair.
- Stabiliser notre empreinte, notamment celle de nos déplacements, pour nous appliquer la même exigence que celle que nous portons auprès de nos clients.

**Faire grandir notre impact, oui.
Mais pas à n'importe quel prix.**

2026 sera l'année où Soqo* transforme ses réussites pionnières en une organisation solide, capable de soutenir durablement sa mission.

Ils nous ont fait confiance en 2025



Un aperçu des associations partenaires





soqo[☆]

Bureau de création de projets à impact.

127 avenue Ledru-Rollin
75011 Paris