soqo

Rapport d'impact

-2024-

SOMMAIRE

INTRODUCTION

4 Les temps forts de notre année 2024
6 Le mot de Najma & Victor, co-fondateurs de Soqo*
8 3 ans d'impact

LA SOCIÉTÉ À MISSION SOQO*

12 Identité & mission
- Le système solaire Soqo*

16 Écosystème
- Notre comité d'impact
- Nos clients
- Nos partenaires associatifs

20 Leviers d'impact
- Deux services économiques au profit d'un projet philanthropique
- Le Qlub
- Notre impact vu par celles et ceux qui le vivent

NOTRE DÉMARCHE RSE

32 Méthode RSE
34 Nos initiatives RSE
40 Bilan Carbone 2024

NOTRE VISION 2025

Les temps forts de notre année 2024

2024 a été une année intense chez Soqo*, rythmée par des rencontres et des projets inspirants. Pour en faire le bilan, nous avons posé une question simple à notre team :

"Quel a été votre moment le plus marquant ?"

Après des mois de réflexion, d'échanges et de construction de notre vision du Qlub, nous avons organisé un petit déjeuner de lancement avec les associations membres. Ce moment simple et chaleureux a marqué un vrai tournant : le projet prend vie, et une nouvelle aventure commence !

Laura Duboc
Responsable des associations

Ce que je retiens de 2024, c'est ce travail collectif mené avec les acteurs de la mode et du luxe pour des événements plus responsables. Être au cœur de ces réflexions m'a fait réaliser qu'avec Soqo*, nous participons activement à cette transformation — et que j'y contribue moi aussi. C'est ce qui donne du sens à mon travail, et m'encourage à aller plus loin chaque jour.

Manon Faucheux
Coordinatrice des projets RSE

Ce que je retiens de cette année, c'est la richesse des liens tissés entre associations, entreprises et publics. J'ai vu des parcours se transformer : des détenus amorcer leur réinsertion, des jeunes se révéler par la photo, des collaborateurs retrouver le sens de l'engagement. Mon temps fort ? Être ce trait d'union, témoin d'un impact humain concret, porté par l'action collective.

Maya Sahed
Chargée de projets à impact

Le mot de Najma & Victor

Cette année 2024 a été placée sous le signe du sport, à tous les niveaux.

Qu'il s'agisse de grands événements ou des projets que nous avons accompagnés, l'énergie, l'engagement et la volonté de se dépasser ont rythmé notre quotidien. Et difficile de parler de 2024 sans évoquer les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris !

Au cœur de cet événement mondial, nous avons eu l'opportunité de contribuer, à notre échelle, aux cérémonies de clôture en veillant à ce qu'elles intègrent des engagements forts en matière de responsabilité sociale et environnementale. Un défi passionnant qui illustre notre conviction : lorsqu'associations, entreprises et institutions collaborent, l'impact peut être démultiplié.

Au-delà de cet événement, 2024 a aussi été une année de structuration pour Soqo*. Forts de trois années à tisser des liens, à expérimenter et à apprendre aux côtés des associations et des entreprises, nous avons pris du recul pour redéfinir nos services et affiner notre démarche. Ce rapport est le reflet de cette évolution : il témoigne des ajustements que nous avons opérés pour structurer notre approche RSE en interne, affiner notre vision et préparer 2025 avec encore plus d'impact et de cohérence.

À travers nos projets à impact, nos événements responsables et le développement du Qlub – notre communauté d'associations engagées – nous avons accompagné celles et ceux qui agissent au quotidien. Nous avons vu des associations se structurer, des entreprises s'impliquer avec sincérité et des passerelles se créer là où elles semblaient impossibles.

Du chemin reste encore à parcourir. L'engagement ne doit pas être une promesse creuse, mais un effort constant pour trouver des solutions concrètes, dépasser les freins et renforcer les liens entre acteurs qui, souvent, se connaissent mal. C'est avec cette lucidité et cette ambition que nous poursuivrons nos actions, aux côtés de toutes celles et ceux qui font bouger les lignes.

Un grand merci à nos partenaires, à nos collaborateurs et à tous ceux qui, par leur passion et leur détermination, rendent possible ce changement. Votre engagement est essentiel pour que nous puissions continuer à aller plus loin et relever les défis qui nous attendent en 2025.

Najma Souroque & Victor Coeur
Co-fondateurs de Soqo*

3 ans d'impact

L'association Paris Basket Fauteuil lors d'un événement à l'adidas arena

566k€

de financements obtenus pour les associations. partenaires

9 956 bénéficiares

soutenus grâce à nos projets à impact.

323 tonnes

de matériaux donnés à des associations ou municipalités à la suite d'événements.

398 tonnes

de matériaux recylcés, upcyclés, downcyclés à la suite d'événements.

2278 heures & 111 initiatives

dédiées à transmettre des savoirs, renforcer les compétences et inspirer des actions concrètes pour un impact durable.

SOQO SOCIÉTÉ À MISSION

Identité & mission

Écosystème

Leviers d’impact

Notre identité & mission

Fondé en 2021 par Najma Souroque et Victor Coeur, Soqo* est un bureau de création de projets à impact qui accompagne les entreprises à transformer leurs engagements RSE en actions concrètes et durables.

Soqo* est une société (SAS) à mission : au-delà de son activité économique, elle inscrit dans ses statuts des objectifs sociaux et environnementaux concrets. Cet engagement guide chacune de nos actions pour maximiser notre impact positif.

Notre mission

Concevoir des initiatives innovantes et responsables qui amplifient l'impact social et environnemental de nos partenaires.

Grâce à notre approche personnalisée, nous avons mis en place deux activités :

- les projets à impact
- les événements responsables

Nos 5 valeurs cardinales

Responsabilité - Transparence - Collaboration - Éthique - Innovation

Notre manifeste

Notre équipe passionnée par les enjeux sociaux et environnementaux, élabore des stratégies impactantes et agit sur le terrain.

Nous transformons les valeurs des entreprises en actions concrètes, créant des projets qui répondent aux besoins actuels de la société et de la planète.

Le rôle de notre société à mission : **innover pour un avenir plus durable.**

Notre dada

L'objectif de développement durable (ODD) n°17 promeut l'importance des actions collectives comme leviers incontournables pour réduire les problématiques sociales et environnementales.

Ces partenariats doivent être inclusifs, construits sur des principes et des valeurs communes et placer au coeur des préoccupations les peuples et la planète. Ils permettent d'inventer les solutions de demain.

Le système solaire Soqo*

Manon Faucheux
Coordinatrice des projets RSE

Najma Souroque
Responsable RSE

Juliette Unsworth
Chargée de communication

Maya Sahed
Chargée de projets à impact

Sarah Paccard
Chargée de projets junior

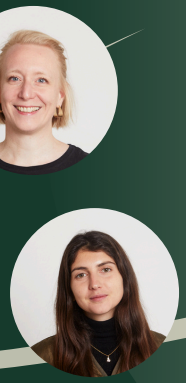
Laura Duboc
Responsable des associations

Victor Coeur
Responsable de l'impact

Antoine Declerc
Développeur web

Laurena Chaboteaux
Chargée de projets RSE

Théo Renard
Ingénieur carbone



Lola Catil
Chargée de projets RSE

Noémie Gufflet
Consultante senior stratégie RSE

Julie Zeau
Chargée de projets RSE

Maud Genouel
Chargée de projets RSE

Hannah White
Chargée de projets RSE

Notre comité d'impact

Grâce à six personnalités issues du monde de l'entreprise et de l'Économie Sociale et Solidaire, notre comité d'impact nous enrichit de regards experts et complémentaires.

Leur vision stratégique, leur expérience du terrain et leur engagement nous permettent de challenger nos actions et nous poussent à aller plus loin dans notre mission.

Sarah Oiknine
Multi entrepreneure
Co-fondatrice de Babbler
CEO @1pact: studio de développement de projets à impact

Céline Hay
Responsable RSE
& développement durable
chez Veja

Stéphanie Calvino
Fondatrice Anti-Fashion project
Responsable ateliers Résilience
Roubaix

Swen Déral
Fondateur association
La Sauge

Alexandre Born
Entrepreneur social
Directeur Général chez Bellevilles

Liem Ngyen
Intrapreneur
stratégie & partenariats,
management interculturel,
mentor chez makesense

Notre écosystème

AGAPÉ

CÉSURE

COMMUNAUTÉ DES ENTREPRISES À MISSION

Mouvement IMPACT FRANCE

make.sense

ESS France

Climate House

Nos clients en 2024

Nos partenaires associatifs

Deux services économiques au profit d'un projet philanthropique

Chez Soqo*, nous activons les responsabilités des entreprises autour de deux piliers :

- les projets à impact, qui lient engagement social et ancrage territorial,
- l'événementiel responsable, pour faire de chaque événement un levier de transition écologique et solidaire.

De ces deux expertises est né le Qlub, notre réseau d'associations engagées : une communauté de terrain construite au fil des projets, qui nous permet de tisser des liens durables et porteurs de sens entre monde associatif et entreprises.

Le Qlub

Notre communauté d'associations réunies autour d'une plateforme qui facilite la création de liens avec le secteur privé.

Projets impact

Soqo* accompagne les entreprises dans la mise en place d'initiatives sociales concrètes, en co-construction avec des associations locales.

Nous concevons des stratégies RSE sur-mesure, impliquons les collaborateurs et mesurons l'impact des actions menées.

Grâce à notre accompagnement, des entreprises comme adidas, Yego, Lavazza ou Puma donnent vie à leurs engagements de manière durable et visible.

Événementiel responsable

Nous accompagnons les entreprises et agences à rendre leurs événements plus responsables.

Aux côtés d'acteurs comme Dior, Villa Eugénie ou Hopscotch, nous repensons chaque étape avec une approche éco-responsable : de l'analyse du cycle de vie au choix des matériaux, en passant par la régie RSE, la collaboration avec des acteurs de l'ESS et la sensibilisation des équipes.

Étude de cas - adidas arena

Client : adidas

Localisation : Paris

Année : 2024

Projets à impact

L'association Comxte Club lors d'un événement à l'adidas arena

> Grâce à Soqo*, nous avons pu construire un partenariat solide avec les associations locales, en créant des synergies autour de projets sociaux, sportifs et culturels. Leur accompagnement personnalisé a été essentiel pour maximiser l'impact de l'adidas arena dans le 18e arrondissement et le Grand Paris.

Florent Lautier, Senior Project Manager | adidas arena

Contexte

Avec l'ouverture de l'adidas arena, adidas renforce son engagement en faveur du sport, de la culture et du lien social à Paris. Pendant 5 ans, l'entreprise accompagne les associations du 18e arrondissement et du Grand Paris en mettant à leur disposition un soutien financier, matériel et des opportunités uniques au sein du lieu (événements, rencontres inspirantes...). En identifiant des associations à fort impact local, nous créons des synergies concrètes avec l'adidas arena pour amplifier leur action et inscrire cet engagement dans la durée.

La mission de Soqo*

- Identification et sélection des associations partenaires en collaboration avec adidas et la Mairie du 18e.
- Contractualisation et encadrement juridique des partenariats associatifs.
- Formalisation des collaborations entre l'entreprise, les associations et l'arena.
- Suivi et pilotage opérationnel des projets soutenus.
- Veille et animation du réseau associatif pour maximiser les synergies.
- Évaluation et mesure d'impact des actions menées.

Résultats

- 80 initiatives soutenues dans le 18ème arr. et le Grand Paris.
- 24 associations soutenues.
- 182k € de soutien financier par an pendant 5 ans.
- + 3000 personnes impactées positivement.
- + 300 accès à des événements sportifs et culturels.
- 18 accréditations "bord terrain" pour les bénéficiaires d'associations.
- 4 temps forts au sein du lieu au profit des associations.

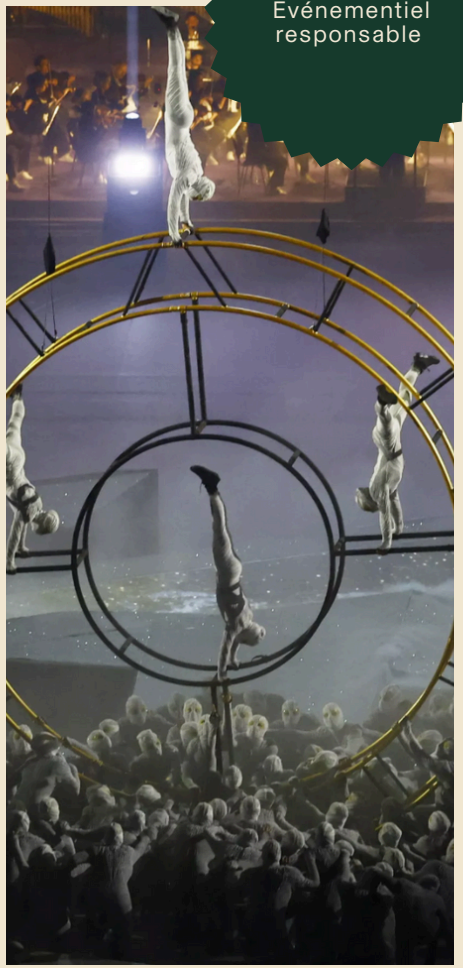
Étude de cas - Paris 2024

Client : Paris 2024

Localisation : Paris

Année : 2024

Événementiel responsable



“ Comment assurer une seconde vie à l'ensemble des produits et équipements des cérémonies ? Le challenge était immense et pimenté par la nécessité de garder secret les concepts, décors et costumes. Et pourtant, l'énergie de l'équipe Soqo* à trouver des solutions, leur agilité et leur expertise a fait la différence, transformant un évènement éphémère, à usage unique en événement durable et circulaire.

Caroline Louis, Manager Économie Circulaire | Paris 2024

Contexte

Dans le cadre des cérémonies de clôture des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, avec l’agence Hopscotch nous avons accepté la mission d’intégrer les engagements de durabilité de Paris 2024 au cœur de la production. Un défi d’envergure où inclusion, circularité et excellence environnementale devaient cohabiter avec les exigences d’un événement mondial. Ensemble, nous avons mis en place des solutions concrètes pour limiter l’empreinte des cérémonies et maximiser leur impact positif.

La mission de Soqo*

- Implémentation de la stratégie RSE définie par Paris 2024.
- Coordination RSE sur l’ensemble des volets : ressources, déchets, transport, énergie, eau, restauration et économie circulaire.
- Pilotage d’une régie RSE dédiée à la logistique opérationnelle de la durabilité.
- Mise en place de dispositifs d’insertion dans les métiers du nettoyage, de la restauration et de la logistique.
- Intégration d’acteurs locaux et associatifs dans les process de production.
- Collecte et structuration des données d’impact : matériaux, réemploi, carbone, inclusion.

Résultats

- 66 433 heures d’insertion réalisées, en direction des personnes les plus éloignées de l’emploi.
- 300 prestataires locaux intégrés au projet.
- 89,8% matériel loué sur l’ensemble des cérémonies de clôture.
- 38,8 tonnes matériel redistribué à des acteurs institutionnels et locaux.

Le Qlub

Pourquoi le Qlub a-t-il été crée ?

Après 3 ans d'expertise dans les relations associations–entreprises, Soqo* a constaté un besoin fort : les associations manquent d'outils concrets et d'opportunités pour diversifier leurs financements.

Cette conviction a été confirmée par notre livre blanc « Comment renforcer les relations entre associations et entreprises » (150 associations interrogées), publié en février 2024.

Le Qlub, qu'est-ce que c'est ?

Le Qlub est une communauté d'associations réunies autour d'une plateforme digitale qui facilite les synergies et la recherche de financements privés.

En connectant acteurs associatifs et entreprises engagées, Soqo* maximise l'impact de ses projets.

Les atouts du Qlub

- Événements & Webinaires
- Liste d'es appels à projets du moment
- Intelligence artificielle experte du monde associatif
- Guides pratiques & ressources
- Accompagnement avec un expert Soqo*
- Opportunités entreprises (dons en nature, mécénat, engagement des collaborateurs...)

2023
Expérimentation pro bono avec 2 associations

Mars 2023
Lancement de l'étude nationale (150 associations répondantes)

Décembre 2023
Naissance du principe : accompagner les associations à la recherche de partenaires privés

Février 2024
Publication du livre blanc "Comment renforcer les relations entre associations et entreprises"

Mars 2024
Tests auprès de 40 associations

Mai 2024
Modélisation de la plateforme digitale Le Qlub

Octobre 2024
Événement de lancement officiel du Qlub avec plus de 30 associations

Décembre 2024
Le Qlub franchit le cap des 50 associations membres

Notre impact vu par celles et ceux qui le vivent

Dans le cadre de notre stratégie RSE, Soqo* a su comprendre nos problématiques et concrétiser notre soutien auprès du programme "Des Étoiles et Des Femmes".

Marie Hini
Directrice Marketing & RSE, Lavazza France

Soqo* est un allié efficace dans notre engagement aux côtés de nos clubs partenaires et nous accompagne dans la mise en œuvre d'actions locales à impact positif.

Christophe Cance
Directeur Général, Puma France

Soqo* est le trait d'union dans nos relations avec Lavazza et a construit un partenariat cohérent en lien avec notre mission, nos valeurs et nos besoins. C'est un support important dans le pilotage de cette belle collaboration !

Anastasie Dutel
Cheffe de projet, association Des étoiles et des Femmes (Lyon)

Soqo* comprend les besoins des associations et maîtrise nos enjeux de marque. Leur accompagnement nous permet d'amplifier l'impact social de notre initiative.

Vincent Simon
Senior Brand Communication Manager, adidas Football

Grâce à l'expertise de Soqo* dans le secteur associatif, nous avons identifié les associations internationales idéales pour notre initiative annuelle 'We Support'. Leur capacité à cerner précisément les besoins nous a permis d'optimiser notre impact et d'assurer un soutien efficace

Coralie Gégu
Responsable Communication, Villa Eugénie

Grâce à Soqo*, nous avons pu construire un partenariat solide avec les associations locales, en créant des synergies autour de projets sociaux, sportifs et culturels. Leur accompagnement personnalisé a été essentiel pour maximiser l'impact de l'adidas arena dans le 18e arr. et le Grand Paris.

Florent Lautier
Senior Project Manager, adidas arena

L'accompagnement de Soqo* a eu de nombreux impacts positifs pour notre association. Avec leur aide, nous pouvons développer des partenariats avec des entreprises qui partagent nos valeurs d'inclusion et de solidarité, et les inscrire dans la durée.

Thomas Lellouche
Président, association Autremonde (Paris)

NOTRE DÉMARCHE RSE

Méthodes RSE

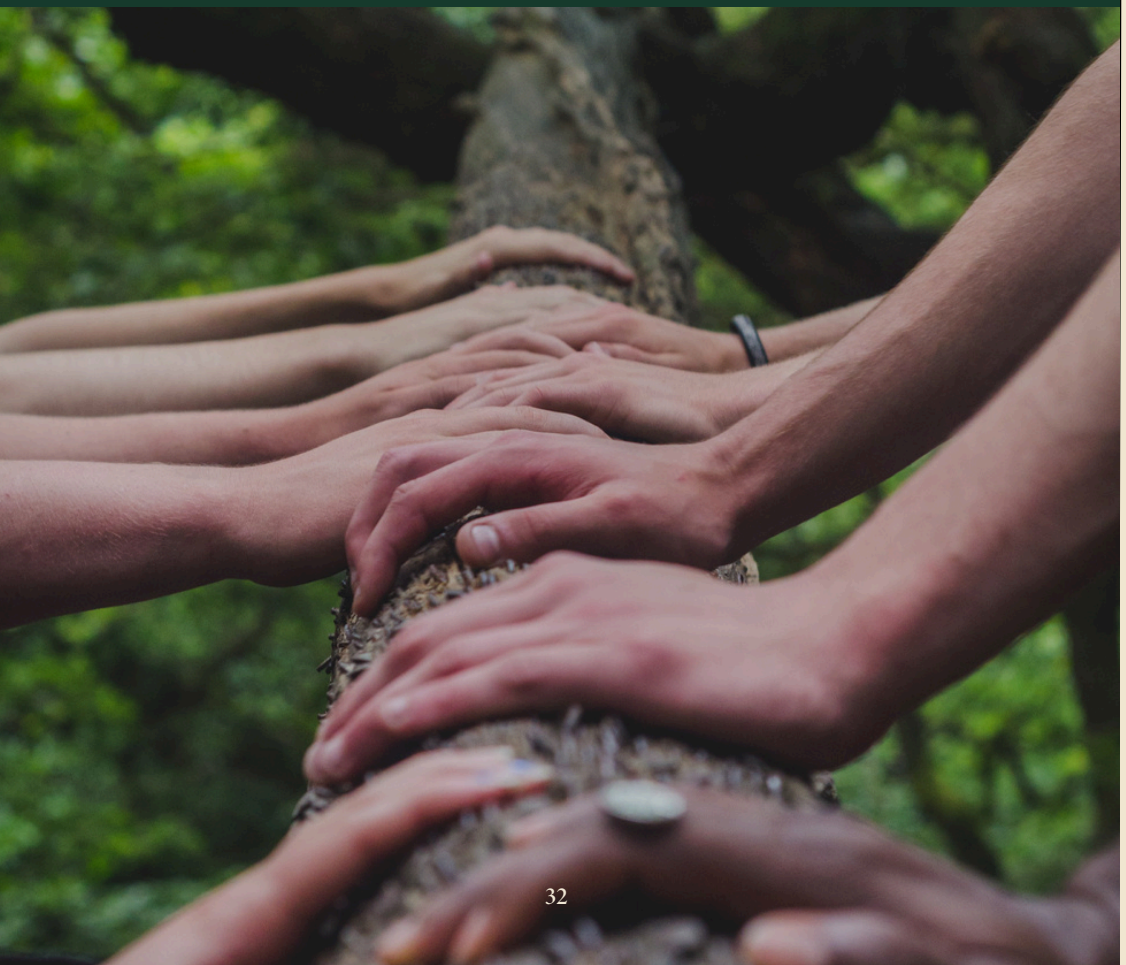
Nos initiatives RSE

Notre bilan carbone

Notre démarche RSE : Une méthode participative

Depuis sa création, Soqo* porte dans son ADN des engagements sociaux et environnementaux forts. En 2023, nous avons franchi une nouvelle étape en formalisant collectivement notre stratégie RSE.

Ce rapport 2024 en retrace la première année, articulée autour de trois étapes clés : identifier, comprendre, agir — du diagnostic partagé aux actions concrètes portées par toute l'équipe.



1 Identifier

- Volonté d'impliquer chaque collaborateur·rice dans la construction de la stratégie
- Diffusion d'un questionnaire interne anonyme à l'ensemble de l'équipe, pour faire émerger les enjeux RSE prioritaires
- Analyse des résultats pour structurer les grands axes de travail

2 Comprendre

- Workshop collectif : hiérarchisation des enjeux identifiés en amont et co-construction des premières pistes d'action
- Trois grands piliers définis : Social, Environnemental, Gouvernance, & neuf enjeux identifiés

3 Agir

- Plan d'action RSE clair, structuré et partagé en interne
- Chaque enjeu est porté par 1 référent
- Outils de pilotage mis en place : tableau de bord commun, réunions de suivi trimestrières, bilan annuel collectif

Les 9 enjeux identifiés & leurs objectifs

Environnemental

1 Washing
Définir une posture claire pour communiquer de manière responsable et sincère.

2 Sensibilisation
Accompagner l'équipe dans la compréhension des enjeux écologiques et des gestes du quotidien.

3 Mobilité douce
Favoriser des modes de déplacement plus durables dans nos pratiques pro et perso.

Social

4 Management des singularités
Créer un environnement de travail où chacun·e se sent légitime et soutenu·e dans sa diversité.

5 Rémunération & avantages sociaux
Améliorer le bien-être salarial avec des dispositifs justes, transparents et accessibles à tou·te·s.

6 Impact sur les communautés locales
Encourager l'engagement associatif de l'équipe et renforcer notre ancrage territorial.

Gouvernance

7 Management horizontal
Structurer une gouvernance participative, fondée sur la confiance et la responsabilisation.

8 Raison d'être de Soqo*
Faire vivre nos valeurs au quotidien en les traduisant dans notre mission et nos décisions.

9 Gestion des risques
Anticiper les fragilités internes pour assurer la continuité et la résilience de notre modèle.

En détails

Pour chaque pilier, les enjeux identifiés ont pris vie à travers des actions concrètes, portées collectivement et déjà en mouvement.

Pilier - Environnemental

En tant qu'acteur accompagnant des entreprises sur leurs engagements, nous avons à cœur d'être exemplaires… tout en reconnaissant nos propres zones de progression.

Le pilier environnemental vise à questionner nos pratiques internes, affirmer une posture responsable vis-à-vis du greenwashing, et encourager des gestes concrets au quotidien.

Enjeu 1 - Washing

- Réalisation d'un workshop sur le washing et la communication responsable
- Ouverture d'une réflexion sur notre position vis-à-vis de clients à impact "discutable"

Enjeu 2 - Sensibilisation

- Réalisation du bilan carbone 2024 et identification de pistes d'amélioration
- Participation des équipes à des ateliers de sensibilisation : fresque de l'événementiel responsable (mai 2024) & atelier 2 tonnes (janvier 2024)

Enjeu 3 - Mobilité douce

- Lancement d'un questionnaire interne pour mieux comprendre les pratiques de l'équipe
- Rencontre avec Shift Bike pour un partenariat vélo de fonction
- Réflexion sur des alternatives aux déplacements professionnels (train, télétravail, logement temporaire)

Pilier - Social

Étant une jeune structure de l'Économie Sociale et Solidaire, il peut parfois être difficile de répondre pleinement à l'ensemble des attentes sociales.

Pour autant, nous avons choisi d'avancer avec transparence et ambition sur trois axes clés : l'inclusion en interne, le bien-être salarial, et l'engagement citoyen de notre équipe.

Enjeu 1 - Management des singularités

- Réflexion engagée sur l'adaptation des outils RH (grille de suivi, entretiens)
- Lancement d'un questionnaire anonyme pour mieux cerner les besoins individuels

Enjeu 2 - Rémunération& avantages sociaux

- Mise en place de GymLib
- Rencontres exploratoires avec des partenaires potentiels (Shift Bike, Back Market)
- Démarrage des échanges internes sur la mise en place d'une grille salariale transparente

Enjeu 3 - Impact sur les communautés locales

- Lancement d'un questionnaire pour identifier les formes d'engagement souhaitées
- Réflexion sur le soutien collectif à une association partenaire

Pilier - Gouvernance

En tant qu'entreprise en croissance, il est essentiel pour nous de consolider une gouvernance qui soit à la fois claire, participative et fidèle à nos valeurs.

Ce pilier vise à structurer nos modes de fonctionnement internes, renforcer notre culture d'entreprise, et anticiper les risques pour construire une trajectoire durable.

Enjeu 1 - Management horizontal

- Création d'un questionnaire anonyme sur la relation managé·e / manager
- Élaboration en cours d'une cartographie des rôles et des référent·es internes

Enjeu 2 - Raison d'être

- 2 workshops réalisés avec Sarah (fondatrice de 1pact : studio de développement de projet à impact) pour repositionner Soqo* sur le marché et identifier ses valeurs
- Envoi d'un questionnaire à l'équipe pour hiérarchiser les valeurs
- Définition collective d'une mission : "Accélérer l'innovation sociale pour un avenir durable et inclusif"

Enjeu 3 - Gestion des risques

- Prise de conscience de la nécessité d'un document unique d'évaluation des risques (DUERP) à mettre en place en 2025
- Prise de conscience de la nécessité de créer un workshop dédié à la gestion des risques en 2025

Notre Bilan Carbone 2024

Chez Soqo*, nous avons souhaité appliquer à nous-mêmes la démarche que nous accompagnons au quotidien auprès des entreprises : mesurer, comprendre et réduire notre impact. C'est dans cette logique que nous avons réalisé notre premier bilan carbone.

C'est quoi un bilan carbone ?

Un bilan carbone, c'est une estimation des gaz à effet de serre (GES) émis par l'ensemble de l'activité d'une organisation. Il suit une méthodologie reconnue (comme celle de l'ADEME ou du GHG Protocol) et classe les émissions selon 3 grandes catégories :

Scope 1
Émissions directes : celles générées directement par l'entreprise (ex. chauffage au gaz, flotte de véhicules, process industriels)

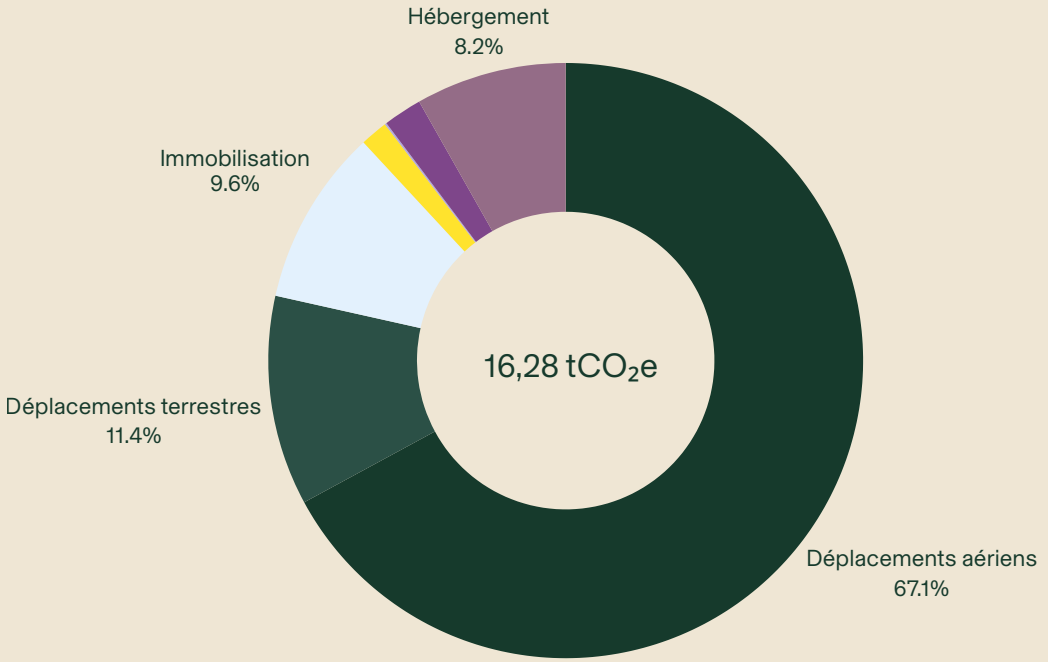
Scope 2
Émissions indirectes liées à l'énergie : ce que l'on consomme en électricité, chauffage ou climatisation dans nos bureaux (y compris espaces de coworkings).

Scope 3
Autres émissions indirectes qui ne rentrent pas dans les autres catégories. Cela inclut les déplacements, les achats, le matériel informatique etc.

Dans le cas de Soqo*, la méthodologie du bilan carbone montre que presque toutes nos émissions relèvent du scope 3, les scopes 1 et 2 étant quasi inexistants.

Nous avons décidé d'analyser nos émissions par postes d'activité clés, afin de cibler les leviers de réduction les plus impactants :

- Énergie : consommations d'électricité et de chauffage de nos bureaux et espaces de travail.
- Déplacements terrestres : trajets en train (TGV, grandes lignes), transports en commun (métro, tram, RER, bus) ainsi que déplacements en voiture ou deux-roues, qu'ils soient professionnels ou domicile-travail.
- Déplacements aériens : vols courts (< 1 000 km), moyens (1 000–5 000 km) et longs courriers (> 5 000 km).
- Consommables : achats de fournitures, papier, carton, matériaux (acier, aluminium, plastique, verre, bois) et petit matériel informatique ou bureautique.
- Immobilisations : amortissement du bâtiment, du parc informatique (ordinateurs, écrans, imprimantes, etc.) et d'éventuels véhicules de fonction.
- Numérique : envoi d'e-mails, heures de visioconférences et stockage dans le cloud.
- Hébergement : nuitées passées dans des logements lors des missions professionnelles.

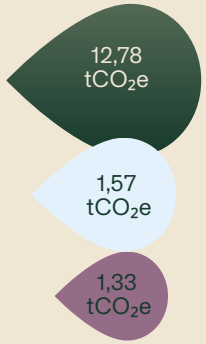


Nos principaux postes d'émission

En 2024, l'empreinte carbone de Soqo* s'élève à 16,28 tCO_2.

Trois postes concentrent l'essentiel de cet impact :

- Les déplacements – 12,78 tCO_2e (≈ 78,5 %)
  - dont aériens : 10,92 tCO_2e
  - dont terrestres : 1,86 tCO_2e
- Les immobilisations – 1,57 tCO_2e (≈ 9,6 %)
  - amortissement du parc informatique et du matériel
- Les hébergements– 1,33 tCO_2e (≈ 8,2 %)



Et par rapport à d'autres entreprises on se situe comment ?

Il est difficile de répondre à cette question car contrairement aux grandes entreprises, les PME <500 salariés ne sont pas directement soumises à des obligations réglementaires en matière de bilan carbone en France. Les calculs n'étant pas obligatoires, les données disponibles sont limitées et les méthodologies varient d'un secteur et d'une organisation à l'autre. Les comparaisons sont à interpréter avec grande prudence car peu fiables.

Chez Soqo* nous faisons le choix de calculer notre bilan non pas pour nous comparer, mais pour mieux comprendre notre impact et identifier des leviers d'action concrets.

Notre bilan s'élève à 16,28 tCO_2e en 2024, soit environ 1,7 fois l'empreinte carbone annuelle moyenne d'un Français*. Réparti sur nos 15 collaborateurs, cela représente environ 1,1 tCO_2e par personne, ce qui permet de mettre en perspective l'impact individuel de nos actions.

* d'après l'étude du Ministère de la Transition Écologique 2023

Notre ambition à 2030

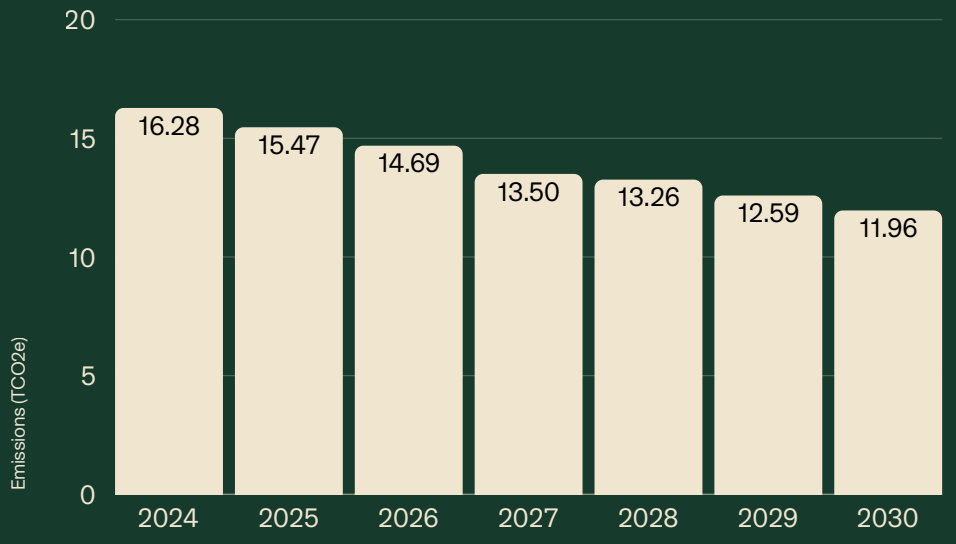
Ramener nos émissions annuelles autour de 12 tCO_2e, tout en accompagnant la croissance de Soqo*.

Pour y parvenir, nous avons décidé d'adopter l'approche absolue du SBTi :

- -30 % d'ici 2030, soit une réduction moyenne d'environ 5 % par an.
- -80 % d'ici 2050, en cohérence avec l'Accord de Paris.

Dès 2025, nous mettons en place des actions concrètes, en cohérence avec les enjeux environnementaux, sociétaux et de gouvernance identifiés par l'équipe.

Ces premières initiatives posent les bases pour structurer progressivement notre stratégie et viser, à l'horizon 2030, une réduction durable de notre empreinte carbone.



Trajectoire de décarbonation (en valeur absolue) de Soqo* à horizon 2030

Nos leviers d'actions

Pour tenir notre trajectoire de réduction et atteindre nos objectifs 2030, nous concentrons nos efforts sur les leviers à fort impact :

- Transports
→ Prendre le train systématiquement pour les déplacements européens, limiter les déplacements à l'étranger, faire appel à des équipes locales.

- Biens et équipements
→ Acheter seulement de la 2nde main ou des biens reconditionnés, optimiser le cycle de vie du matériel.

- Hébergements
→ Encourager les missions locales et limiter les déplacements à l'étranger, choisir des hôtels labellisés et certifiés (Clé verte, Ecolabel), choisir des hôtels avec moins d'étoiles.

- Numérique
→ Utiliser des hébergements éco-conçus, se former aux éco-gestes numériques pour limiter l'impact des outils digitaux, modérer l'utilisation de l'IA.

Ces actions, portées individuellement par chaque membre de l'équipe et suivies collectivement année après année, forment le socle de notre stratégie bas-carbone et nous permettent d'avancer vers 2030 tout en contribuant à l'effort climatique global.

NOTRE VISION 2025

Et maintenant ?

Après une année dense en actions, nous ressentons le besoin de ralentir un instant, de lever la tête et de nous poser une question essentielle : où voulons-nous aller ensemble ?

En janvier 2025, lors de notre séminaire de rentrée, nous avons pris ce temps. Un moment collectif pour regarder ce qui fonctionne, ce qui mérite d'être renforcé, et ce qui peut évoluer.

Ce temps collectif a marqué une étape charnière dans notre trajectoire RSE : non pas en ajoutant de nouveaux enjeux, mais en assumant le choix de nous concentrer sur ce qui compte vraiment aujourd'hui.

Parmi les leviers que nous avons choisi de renforcer, figure le Qlub : notre communauté d'associations à impact, que nous accompagnons dans leur recherche de partenaires privés.

Pensé comme un pont entre les mondes, le Qlub incarne notre conviction qu'un engagement utile se construit dans la durée, au croisement des initiatives citoyennes et des stratégies d'entreprise.
En 2025, nous poursuivons son développement pour amplifier l'impact des projets de terrain et faire de la collaboration un moteur de transformation.

Cette vision, nous la portons avec exigence mais sans dogme. Elle guide désormais notre feuille de route 2025 : concentrée, incarnée, et plus que jamais collective.

Après avoir identifié nos enjeux, compris leurs priorités et agi de manière concrète, notre ambition est aujourd'hui de continuer d'agir, mais aussi de diffuser nos apprentissages et d'engager d'autres acteurs autour de nous.

La team Soqo*

1 Continuer d'agir

- Poursuivre le plan d'action RSE initié en 2023
- Se concentrer en 2025 sur les 3 enjeux prioritaires identifiés collectivement
- Ancrer nos engagements dans le quotidien de l'équipe

2 Diffuser

- Partager nos rapports et nos bilans RSE en toute transparence
- Documenter notre démarche pour inspirer et outiller d'autres structures
- Faire vivre notre raison d'être à travers des récits concrets d'impact

3 Engager

- Impliquer nos clients et partenaires dans une dynamique responsable
- Valoriser l'expertise de Soqo* en matière de stratégie RSE et d'événementiel durable
- Créer des ponts entre actions internes et transformation externe

Merci !

soqo